



TAG SUCCESERNE FRA 2018 MED IND I 2019

Denne enkle og nemme øvelse kan få betydning for, hvor lys 2019 vil komme til at se ud for dig, dine kolleger og ikke mindst for jeres virksomhed.

Vi kan vist godt kalde øvelsen for en 'klassiker'. Den blev nemlig introduceret tilbage i 1980'erne og har siden hjulpet talrige mennesker, organisationer - og endda nationer.

Baggrund

I 1980'erne introducerede David Cooperrider og hans kolleger en simpel og alligevel revolutionerende tilgang til forandringer, der siden har hjulpet masser af mennesker, organisationer og nationer.

Fremfor at fokusere på, hvad der ikke virker, altså på problemer - som vi alle har en helt naturlig tendens til - foreslår Cooperrider, at du træner i at fokusere på det, der allerede har virket, og som du ved virker. Det er, hvad der kaldes at have 'en anerkendende tilgang'.

"At anerkende vil sige, at vi erkender værdien af noget og bevidst søger at lære af det."

Overført til øvelsen er det en træning i at huske jeres succeser og vejen til dem i 2018. I 2019 kan I så i lignende situationer gå cirka samme vej og så at sige genbruge succeserne.

"Nogle ville nok kalde det sund fornuft."

En sådan positiv tilgang får naturligvis ikke alt negativt til at forsvinde. Men ofte skaber denne positive tilgang en bedre balance og giver større mulighed for at gøre det, du gerne vil, i det kommende år.

Øvelsen er med til at sikre, at I får skrevet jeres gode erfaringer og læringspunkter ned. Dermed bliver det mere sandsynligt, at I får succes med dem igen i det kommende år.



Øvelsesvejledning - Sådan gør du/I

Lav øvelsen alene - eller endnu bedre: sammen med dit team eller kolleger.

Fremkald og nedskriv hvad der gik godt i 2018

Hvis du laver den med andre, så fortæl hver især om 4-6 situationer/oplevelser /projekter/salg/køb/forhandlinger, der gik godt i 2018.

Husk også situationer fra før sommerferien.

Det kan være oplevelser, som at tingene lykkedes; tiden gik særlig stærkt/godt; samarbejdet gik op i en højere enhed; et særlig vellykket arbejde med et specifikt projekt eller bestemte kolleger.

Stil og svar så på følgende spørgsmål:

1. Hvad var det især, der fik dig til at nævne dette som en god oplevelse?
2. Hvordan var relationen og samarbejdet?
3. Var det måske, fordi du følte dig udfordret?
4. Hvordan gav det mening på et højere plan?
5. Hvilke af dine styrker brugte du særligt?
6. Hvilke styrker brugte de andre?

2019 – Vi slår vingerne ud!

Efter at have lyttet til og været nysgerrig på de gode oplevelser fra 2018. Brug så 11 minutter alene på at nedskrive svar på følgende tre spørgsmål:

1. Hvad håber du der kommer til at ske i 2019?
2. Hvordan kan det bedste fra 2018 bruges til at skabe det 2019 du håber og drømmer om?
3. Hvilke 5-8 af dine styrker og kompetencer skal du bruge for at lykkes?

Del og diskuter jeres drømme med hinanden...

2019 - PLANEN

Forpligt dig og jer ved at skrive de handlinger og erfaringer ned, du/I tror vil give de største muligheder for endnu mere succes i 2019.

1. Hvad vil være det første tegn på at I lykkes med planen?
2. Hvordan vil I fejre og markere dette og alle andre fremskridt?

O2 ønsker alle vores kunder, forretningsforbindelser samt vores gode, store netværk et godt, luftigt og succesfuldt 2019.